

Urban Platsinnovation

Urban Platsinnovation (UPI) är ett EU-projekt med sju partners som samarbetar för att få mer kunskap om hur centralorter kan utvecklas för att bli mer attraktiva för både invånare och besökare. Lysekils kommun är samordnande för projektet och här får du mer information om vad som är på gång i Lysekil.

Aktuellt i projektet under våren



Lysekilsmässan 26-27 januari

UPI hade en monter på den årliga Lysekilsmässan på Campus Väst. Där kunde besökarna rösta fram bästa "Månadens bus". Man kunde också markera på en karta över Lysekil där det skulle passa att utveckla mötesplatser.

Dessutom kunde man svara på frågor om centrumutveckling via en så kallad "Touch and Tell-terminal" som är en slags digital enkät på en surfplatta. Besökare i alla åldrar var med och tyckte till under de två mässtdagarna.

Trygghet i centrum

Det har varit lite stökigt i centrum sedan nyår med krossade fönsterrutor och snatteri. På grund av det har UPI samordnat flera möten där kommunens BRÅ-grupp (Brottsförebygganderådet) och handlare har träffats och samtalat kring sin upplevda trygghet i centrum. Polisen har informerat hur handlarna ska agera och vidare har åtgärder gjorts i form av gemensam väktarinsats.

Vårens månaders bus

”Månaders bus”, som introducerades i oktober 2017, har fortsatt under våren med:

- Januari: en färgsprakande målning stadsparken konstnären Kenny Holm från Lysekil, som läser konstutbildning i Gerlesborgsskolan
- Februari: lysande hjärtan sattes upp i stadsparken inför alla hjärtans dag
- Mars: Skyltar med positiva budskap placerades i stadskärnan. Syftet med skyltarna är att ge ett positivt bemötande för såväl bosatta som besökare i Lysekil

**Du är inte överviktig,
du är inte underviktig,
du är jätteviktig!**

Syftet med dessa ”busstreck” är att visa att man med enkla medel kan göra något som får oss att stanna upp och som kan göra stadskärnan lite mer attraktiv och levande.

Föreläsningkväll på stadsbiblioteket 15 mars

Den 15 mars arrangerades en inspirationsföreläsning om centrumutveckling på Lysekils Stadsbibliotek. Föreläsare var Marlene Hassel som är ordförande i Sveriges Centrumutvecklare och arbetar i branchorganisationen Svenska Stadskärnor. Föreläsningen vände sig till intresserade privatpersoner, fastighetsägare, handlare, aktörer, organisationer och tjänstemän.

I föreläsningen poängterade Marlene vikten av kreativ problemlösning och att ha en gemensam målbild om hur stadens centrum ska vara.

Vårmarknad 24 mars

Den 24 mars var det dags för vårmarknad i Lysekil. Några butiker i Lysekil hade 20-årsjubileum och passade på att fira detta med en gemensam vårmarknad.

Projektet hade köpt in nya marknadsbord som handlare och andra organisationer kunde låna under marknaden. Borden kan även lånas kostnadsfritt vid evenemang i centrum fram till projektets avslut september 2018. Därefter går det att hyra marknadsborden.





Boende- och besökar- och aktörsundersökning

Under sommaren 2016 och 2017 har turistinformationen i Lysekil i samverkan med Högskolan Väst i Trollhättan (HV) genomfört en boende- och besökar- och aktörsundersökning baserad på kvalitativa intervjuer.

Undersökningen ger information om besökarnas hemort, hur de

tar sig hit och vad de upplever i sitt besök. Dessutom har både boende och besökare svarat på vad de anser om utbud och service samt gett ett antal förbättringsförslag för vidare utveckling. Datasamling gjordes av turistinformationens personal under 2016 och 2017 och samlades in på många olika platser i staden.

Intervjuerna med besökare gav övergripande en positiv bild av Lysekil som plats och utbud. 642 personer intervjuades varav 316 var besökare och 326 var bosatta i Lysekil och de var mellan 15–94 år.

Det genomfördes även en kvalitativ aktörsintervjuundersökning med ett tjugotal handlare och aktörer i centrum som givit sin bild av samverkan och utvecklingsmöjligheter i centrum.

Presentation av resultaten har skett vid två tillfällen på Grand Hotel i Lysekil, ett frukostmöte och ett kvällsmöte som varit välbesökta av intresserade privatpersoner, företagare, fastighetsägare, politiker och tjänstemän.

[Här kan du ta del av hela undersökningen](#)

Presentation av projekt Urban Platsinnovation vid konferens i Spanien

Under mars månad presenterade forskargruppen vid Högskolan Väst – Tobias Arvemo, Irene Bernhard, Ulrika Lundh Snis, Anna Karin Olsson och Ellinor Torsein – projekt Urban Platsinnovation och dess resultat vid en internationell konferens i Spanien. Deltagandet vid konferensen bekostades av Högskolan Väst. Rubriken var: "Lessons Learned from a Cross-Sector Development Project: An Integrative Research Approach" på the 12th annual International Technology, Education and Development Conference, INTED2018, i Valencia, Spanien.

Kommande i projektet

Studentsamverkan



Förutom boende- och besökarundersökningen har UPI nu inlett ett nytt samarbete med Högskolan Väst. Det är studenter från två fördjupningskurser inom företagsekonomi – *Förändring och lärande i organisationer* och *Marknadsundersökning* – som under våren ska skriva uppsatser på olika teman.

I februari var representanter från UPI och Lysekils kommun på högskolan för att presentera projektets centrumutvecklingsarbete och kommunens aktuella övergripande utvecklingsområden. Studenterna kommer att välja en frågeställning utifrån presentationen och ska i sina studier relatera till aktuell forskning.

Den 11 april kommer studenterna till Lysekil för att göra fältstudier och fortsätta samtalen med UPI och kommunen samt träffa elever från Gullmarsgymnasiet. Studierna ska presenteras i slutet av maj.

Kundklubben Klubb Lysekil – Lokala handelns dag 28 april

Den 28 april firas den lokala handelns dag i Lysekil. Butikerna i centrum pyntas med färgglada ballonger och har fina erbjudanden. De kunder som har en Klubb Lysekil-bricka kommer att få erbjudanden av de klubbanslutna butikerna från torsdag till lördag.

Klubb Lysekil är ett kundbonussystem för lokala butiker i Lysekil. UPI har tillsammans med butiker i Lysekil arbetat fram klubben som ska stärka den lokala handeln.

P-buss 2018

P-bussen i Lysekil som funnits tillgänglig under sommarperioden sedan 2016 kommer även finnas i år. Man parkerar bilen på infartsparkeringen vid gamla COOP och kan därifrån ta bussen till centrum och Havets Hus. Bussarna går var 20:e minut och det är gratis både att parkera och att åka.



Bobs Gatukök finns nu på plats på mattorget i Lysekil.

Invigning av Lysekils mattorg under den Lokala handelns dag

Det nya "mattorget" på Anderssons kaj i Södra hamnen i Lysekil kommer att invigas på *Den lokala handelns dag* den 28 april. Syftet med mattorget är att bredda och komplettera det befintliga utbudet och med det skapa ökad attraktion i centrum.

På torget finns det plats för upp till tre matvagnar och tanken med torget är att skapa en ny, trivsam mötesplats där man kan samlas kring ett nytt utbud av smakupplevelser.

Även befintliga aktörer inom restaurangbranschen har möjlighet att hyra en plats vilket kan vara ett sätt att utveckla och marknadsföra den ordinarie verksamheten.

Destinationsstrategi

På övergripande kommunnivå finns sedan i höstas en antagen Vision 2030 för hela kommunen: *"Lysekil är en hållbar och attraktiv kommun året runt som kännetecknas av kreativitet och framtidstro. Lysekil är en självklar mötesplats och ledande inom maritima näringar."*

Utifrån visionen har man politiskt beslutat att arbeta med fem utvecklingsområden. Ett av dessa utvecklingsområden heter "Kom och upplev Lysekil och vår unika livsmiljö" och här kommer fokus att ligga på att ta fram en destinationsstrategi för Lysekils kommun.

Destinationsstrategin syftar till att på strategisk nivå planera för kommunens arbete med att skapa en attraktiv kommun att bo och verka i och inte minst besöka.

Strategiskt koncept för Lysekils stadskärna

Inom projekt Urban Platsinnovation pågår arbete med att skapa ett strategiskt utvecklingskoncept för Lysekils stadskärna. Arbetet är grundat i kommunens antagna vision och pågående ÖP-arbete och tar även hänsyn till relevanta omvärldstrender och genomförda medborgardialoger.

Konceptet syftar till:

- Ökad attraktivitet för boende och besökare
- Ökad attraktivitet för näringsliv och handel

Resultatet kommer att vara en ledstjärna för vidare arbete med detaljplaner och utveckling av den fysiska miljön i centrum.

Partnersamverkan inom projektet

I projektet träffas regelbundet tjänstemän och intresserade aktörer för att diskutera utvecklingsfrågor, utbyta erfarenheter och besöka projektrelaterade platser.

Partnerskapsmöte i Fredrikstad i april

Den 19 april besöker samtliga partners i projektet Gamlebyen i Fredrikstad. Dagen kommer att bjuda på stadsdelsrundtur och presentationer kring hur man jobbat aktivt genom Living Lab metoden för att skapa samverkan och attraktiva erbjudanden i området.

Stormöte i Åmål i maj

”Vatten i staden” är temat för projektets fjärde och sista stormöte i maj. Dagarna bjuder på ett späckat program med båttur, presentationer om styrkan och möjligheterna som bjuds genom att ha vatten i nära anslutning till stadskärnan. Vi kommer att summera resultat från projekt Urban Platsinnovation och se framåt på kommande samverkan och gemensam utveckling.

Är du intresserad av att delta i något av eller båda dessa möten, hör gärna av dig till projektledare Cia Säll på cia.sall@lysekil.se

Bra att veta

Ett enat Bohuslän

Bohusläns elva kommuner har enhälligt beslutat att verka för *Ett enat Bohuslän* i besöksnäringsfrågor. Grunden för denna samverkan lades under 2012–2015 genom projekt

Bohuslän på export, som drevs av Turistrådet Västsverige AB med medfinansiering av Tillväxtverket. Visionen för besöksnäringen är: #Bohuslän – världens mest attraktiva skärgårdsdestination”.

Ett enat Bohuslän bygger på samverkan mellan kommuner, lokala turistorganisationer, Turistrådet Västsverige och besöksnäringföretagen. Hållbarhetsperspektivet ska genomsyra alla insatser. I mars varje år anordnas ett årsmöte med politiker och tjänstemän från alla kommuner. Vid årsmötet beslutas vilka fokusområden som är aktuella för det kommande året.

De fokusområden som ska prioriteras av kommunerna under 2018 är:

- Vandringsleder
- Cykelleder
- Kollektivtrafik
- Myndighetsuppvaktnig
- Gemensamt remissvar
- Tillstånd

[Här kan du läsa mer om Ett enat Bohuslän](#)

Evenemangshandboken är uppdaterad

En evenemangshandbok har tagits fram för att underlätta för arrangörer i planeringen av evenemang i Lysekils kommun.

Där kan man få vägledning i planering vad gällande arenor, evenemangsplatser, kontaktpersoner, bestämmelser, säkerhet och tillstånd. Där finns också kontaktuppgifter till viktiga funktioner som man bör förhålla sig till. Handboken har uppdaterats och finns [tillgänglig här](#).

Sevärdheter finns nu på webben



Äventyr, avkoppling, kulturhistoria och hav – Lysekil bjuder på sevärdheter hela året runt. Lysekil är platsen där kontrasterna förstärker varandra och ger livet smak av sött och salt. Nu kan man läsa om Lysekils sevärdheter på [kommunens hemsida](#).

Har du en idé som du vill utveckla i samverkan med andra?

Om du har en idé som du skulle vilja utveckla tillsammans med andra så kan projekt Urban Platsinnovation vara ett stöd i detta. Det är viktigt att du har en hållbar idé och är beredd på att ta ett eget ansvar och vara aktivt delaktig i processen. Tidplanen måste vara rimligt och projektet bör ha en rimlig och genomtänkt budget. Och det viktigast av allt – resultatet måste komma många människor till del. Jobbar vi tillsammans kommer vi längre. Hör gärna av dig om du vill diskutera och bolla idéer – via mail (se kontaktlista sist i nyhetsbrevet) eller kom förbi på Lysekil Centrum Lab i Gallerian.

[Här kan du läsa mer om Lysekil Centrum Lab.](#)

Är du nyfiken på vad som hänt tidigare i projektet?

Här tar vi upp några av aktiviteterna i projektet. Om du vill läsa mer kan du gå in på lysekil.se/urbanplatsinnovation.

Sist – men inte minst

Vi vill ta tillfället i akt att tacka alla för ett fantastiskt samarbete. Det ska bli härligt att fortsätta utvecklingsarbetet ihop och vi ser framemot vår fortsatta resa tillsammans.



*Med detta
vill projekt
Urban Plats-
innovation
önska en
härlig vår!*

Projektledare Cia Säll, cia.sall@lysekil.se, telefon 070-340 43 72

Delprojektledare Viktoria Drott, viktoria.drott@lysekil.se, telefon 072-141 01 07

Delprojektledare Rodrigo Baraona Vargas, rodrigo.baraona@lysekil.se, telefon 070-380 16 51

Urban Platsinnovation är ett projekt som arbetar för att få mer kunskap om hur centralorter ska utvecklas för att bli mer attraktiva för både invånare och besökare.

Syftet är att öka konkurrenskraften och innovationsförmågan hos handeln och upplevelsenäringen för att skapa ett mer levande centrum.

Projektet omfattar Högskolan Väst, Lysekils kommun, Strömstads kommun, Trollhättans stad, Uddevalla kommun, Åmåls kommun samt Fredrikstad kommune som är projektets norska partner.

Urban Platsinnovation finansieras av EU-medel via Interreg Sverige-Norge och pågår till och med september 2018.