

Urban Platsinnovation

Besökar- och boendeundersökning 2017

Tobias Arvemo, Iréne Bernhard, Ulrika Lundh Snis,
Anna Karin Olsson och Ellinor Torsein

<http://www.hv.se/sv/forskning/forskningsprojekt/arbetsintegrerat-larande/urban-platsinnovation-centrumutveckling>

Presentation i Lysekil, 21, 27 mars 2018

Samarbete i planering av upplägget



- Studiens upplägg samt frågeformulärets utformning togs fram i samarbete mellan Högskolan Väst, Lysekils kommun och Turistbyrån.
- Genom kontinuerlig dialog med de olika parterna, skapades gemensamt ett frågeformulär.
- maj-aug 2017, 363 svarande varav 165 besökare, 198 Lysekilsbor (juli-sep 2016, 279 svarande 151 besökare, 128 Lysekilsbor)

Frågeformulärets delområden



Besökare:

- Enkel demografi
- Färdsätt
- Varför
- Vad
- Boende
- Information inför resan
- Upplevelse av utbud och service
- Förbättringsförslag

Boende:

- Enkel demografi
- Upplevelse av utbud och service
- Förbättringsförslag

Vem besöker Lysekil?



- 40,4% män, 59,6% kvinnor (165 st)
- Åldersspann 15 – 94 år
- Medelåldern är 48 år

Varifrån?



- 46% har hemkommun i Sverige längre bort än 10 mil
- 46% har en hemkommun i Sverige inom 10 mil
- 8% kommer från utlandet (Norge, Tyskland, Övriga EU)

- 82% kommer från hemmet
- 12% kommer från annan semesterort
- 4% kommer från sitt fritidshus

Vart ska de åka sedan?



- 21% skall vidare till ett annat resmål
- Av dessa skall 57% till ett resmål inom 10 mil

Färdsätt



- Bil (62%)
- Buss (21%)
- Fritidsbåt (5%)
- Husbil (5%)
- Övriga färdsätt under 3% för respektive

Varför?



På frågan om huvudsakliga anledningen till besök var det vanligaste svaren:

- Flera svar – ogiltig inmatning (28%)
- Besöka släkt och vänner (13%)
- Nöjesresa (13%)
- Vila och avslappning (12%)
- Sol och bad (7%)

Vad?



De vanligaste aktiviteter som var man genomfört eller avsåg att genomföra:

- Restaurangbesök (72%)
- Bad och sol (47%)
- Shopping (43%)
- Kultur (30%)
- Vandring (20%)
- Cykling (13%)
- Annat (12%)
- Båtsafari (10%)

Övernattningar och boendeanternativ



- 57% av besökarna planerar minst en övernattning
 - 10,5 nätter i medel, 4 nätter i median (mellan 1 och 90 nätter)
- Stuga/lägenhet (25%)
- Hos släktingar (16%)
- Hotell (15%)
- Hos vänner och bekanta (11%)
- Husbil (10%)
- Annat (9%)

Information



- Tidigare erfarenhet (76%)
- Släkt och vänner (33%)
- Hamnade i Lysekil av en slump (6%)
- Broschyr (4%)
- Artikel i tidning (4%)

Information forts.



21% hade sökt information om Lysekil inför besöket

- Av dessa hade 96% sökt information via nätet
- Vanligast är en Google-sökning
- vastsverige.com (27%)
- Kommunens hemsida (14%)

Utbud och service, besökare



Majoriteten av besökarna är nöjda med:

- Restaurangutbudet
- Kvalitén på maten
- Service på restaurang
- Service i butik
- Utbudet av evenemang*
- Utbudet av nöjesliv*

*Borträknat de som inte hade någon åsikt – det egentliga typsvaret

Stadsmiljö och faciliteter, Besökare

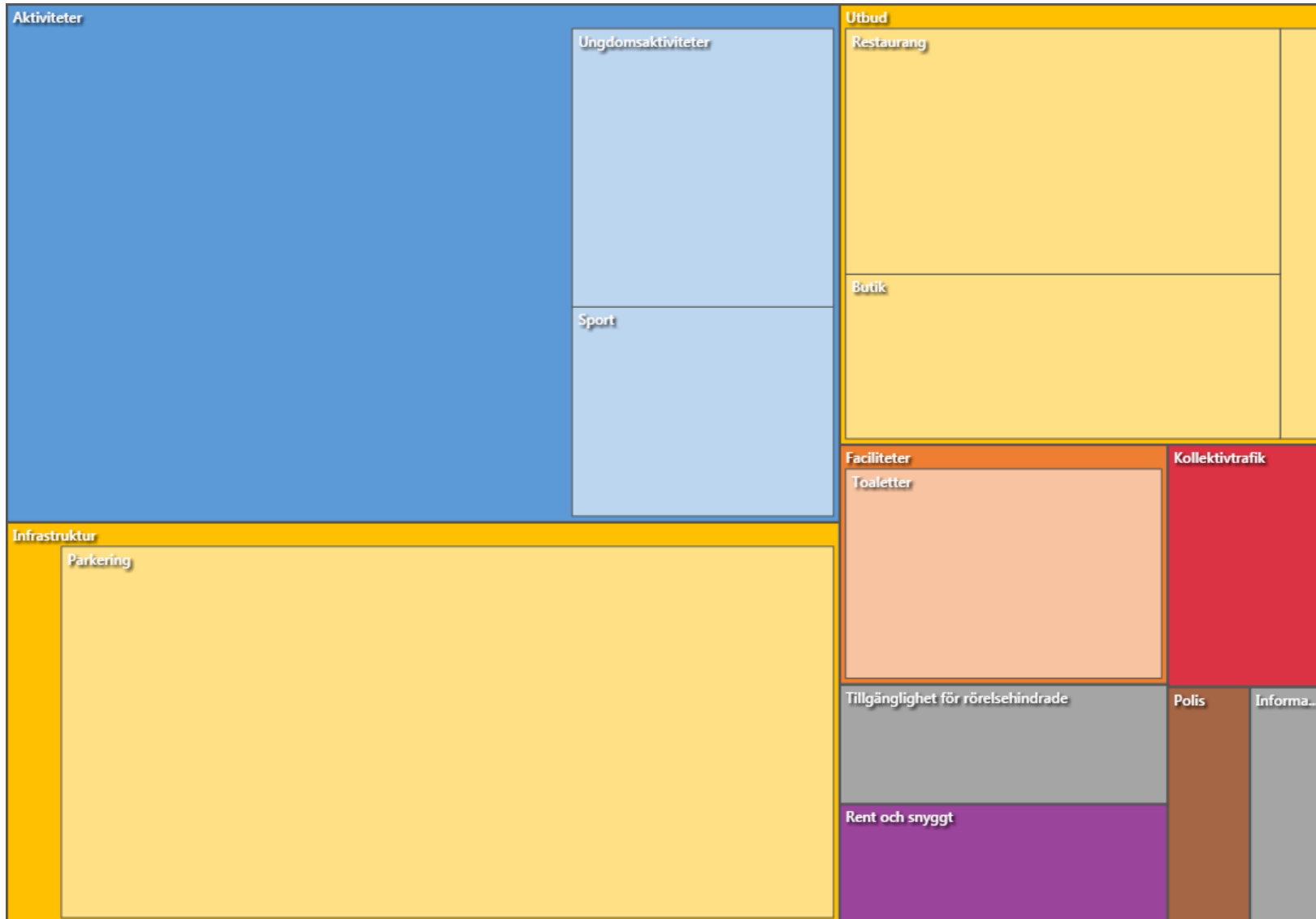


Majoriteten av besökarna var nöjda med:

- Lätt att ta sig till Lysekil
- Skyltning/vägvisning
- Utbudet av boendeanternativ*
- Kvalitet på boende*
- Stadsmiljö
- Faciliteter

*Borträknat de som inte hade någon åsikt

Förbättringsförslag Besökare



Permanent boende i Lysekil



- 61,5% kvinnor 38,5% män (totalt 198 st)
- Mellan 12 och 86 år gamla
- Medelålder på 43 år

Utbud och service, Boende



- En majoritet av de boende är nöjda med:
 - Utbudet av restauranger
 - Kvalitén på maten
 - Service på restaurang
 - Service i butik
 - Utbudet av upplevelser*
- *Borträknat de som inte hade någon åsikt

Utbud och service, Boende



- Utbud av butiker
 - 22,2% Missnöjda, 41,8% Varken eller, 35,5% Nöjda, 0,5% Vet ej
- Utbud av nöjesliv
 - 21,7% Missnöjda, 19,1% Varken eller, 38,1% Nöjda, 21,1% Vet ej

Stadsmiljö och faciliteter, Boende



Majoriteten av de permanentboende är nöjda med:

- Lätt att ta sig till Lysekil
- Skyltning/vägvisning*
- Utbud av boende*
- Kvalitet på boende*
- Stadsmiljö

*Borträknat de som inte hade någon åsikt

Stadsmiljö och faciliteter, Boende



- 39% av de permanentboende var missnöjda med Parkering

Förbättringsförslag Boende



Tack för oss!

Forskargruppen vid Högskolan Väst
Urban Platsinnovation

<http://www.hv.se/sv/forskning/forskningsprojekt/arbetsintegrerat-larande/urban-platsinnovation-centrumutveckling>

Kontakt anna-karin.olsson@hv.se

Presentation i Lysekil 21, 27 mars 2018