

Det bör genomföras en "egen" enkätundersökning om hur företagen i Lysekil anser att det lokala företagsklimatet är.

Vad har kommunen gjort? Ett förslag uppkom under mötet som innebar att man skulle gå via media för att påverka samhällets attityder till företagande. Konkret innebär det att man ska försöka få Lysekilsposten att starta en artikelserie på temat veckans framgångsföretag. Kommunen och Lysekilsposten har startat ett samarbete kring artikelserien, som förväntas starta till hösten.

Kommunen kommer även att utarbeta ett system för att involvera kommunpolitikerna i företagsbesöken. När det gäller att öka samarbetet mellan skola och näringsliv ser kommunen positivt på förslagen att skapa än fler framtida samarbetsformer.

Förslaget om att göra en enkätundersökning ledde till att genomförandet av en enkät läggs som ett "byrålådeprojekt"*

** Projektbyrålådan ingår i Näringslivscentrums projekt för ökat samarbete mellan skola och näringsliv. Läs om projektet på www.projektbyraladan.se*

Boende

Deltagarnas tankar, reflektioner och förslag: Flera av mötesdeltagarna framhöll att en av de viktigaste faktorerna för att få fler att flytta till Lysekil, är att det finns ett brett och varierat utbud av boende. Detta är en av de viktigaste uppgifterna för kommunen att åstadkomma.

Vad har kommunen gjort? Kommunen har nyligen fattat beslut om en ny arbetsorganisation för att jobba med tomter för bostads- och företagsetableringar. Denna ska leda till att utbud och efterfrågan på tomter hanteras på ett effektivt sätt.

Infrastruktur

Deltagarnas tankar, reflektioner och förslag: Förbättrad vägstandard på väg 162, samt tätare färjeturer, fler parkeringsplatser och gästhamnplatser var åtgärder som nämndes när det gäller kommunens infrastruktur. Samordningen mellan de olika aktörerna och mellan kommunerna nämndes också.

Vad har kommunen gjort? Kommunledningen lägger mycket stor vikt vid att få gehör hos ansvariga aktörer när det gäller förbättrad vägstandard, både väg 161 och 162, samt tätare färjeturer. Man arbetar också långsiktigt för en broförbindelse och uppvaktar också aktörerna när det gäller tågtrafik till Lysekil. En trafik- och parkeringsutredning för Lysekils tätort är påbörjad och beräknas vara klar under hösten. Utredningen ska ge svar på hur många platser som finns, hur många som behövs och var ska dessa platser placeras.

Ungdomar

Deltagarnas tankar, reflektioner och förslag: Hur gör vi för att få våra ungdomar att stanna eller komma tillbaka efter studierna? var en fråga som diskuterades vid borden. Flera ansåg att skolan måste bli bättre på att lära ut ett entreprenörsorienterat förhållningssätt till våra ungdomar.

Förslag framkom om att skapa ett "drivhus" för unga företagare, och att kommunen skulle bli bättre på att locka till sig unga företagare från t.ex. Chalmers. Ett annat förslag var att bjuda in ungdomar till företagen för att informera om sin verksamhet.

Vad har kommunen gjort? I kommunens näringslivsenhets verksamhetsplan för 2010 ligger att undersöka möjligheterna för ett "drivhus" eller ett företagshotell. I Näringslivscentrums projekt för ökad samverkan mellan skola och näringsliv är ett av målen att eleverna ska få en bättre insyn i det lokala näringslivet.

Attraktiv stad

Deltagarnas tankar, reflektioner och förslag: För att man ska lockas att bosätta sig i Lysekil måste det vara snyggt och fräscht och det måste finnas aktiviteter och upplevelser. Första intrycket är viktigt, och därför är det av största vikt att det är rent och snyggt. Kritik framkom bl.a. mot nedslitna badplatser, och att de inte är handikappanpassade. Man efterlyser också en informationsskylt och rastplats vid Hallinden.

Vad har kommunen gjort? Kommunen har i flera år förgäves sökt en markyta längs väg 162 mellan Gläborgmotet och Hallindenavfarten, för anläggande av en rastplats med informationsskylt. Man räknar med att kunna hitta lämplig plats i det område i Hallinden som nu detaljplanläggs. Kommunen jobbar med frågor kring aktiviteter och upplevelser, bl.a. ett nytt upplevelsecenter, men även att stimulera företagsnätverk kring besöksnäring och aktivitetsturism. Kommunen arbetar också med att tillgänglighetsanpassa de offentliga miljöerna, bl.a. förbättringar av handikappanpassningen i Pinnevik och en handikapptolett till badplatsen i Bökevik.

Det bedrivs också samarbete med Rambo som syftar till att hålla staden ren, bland annat genom kampanjen "skräpa upp".

Nätverk

Deltagarnas tankar, reflektioner och förslag: Något man diskuterade flitigt vid borden var behovet av mötesplatser för företagen, så att man kan få bättre kunskap om varandras verksamheter. Detta ger i sin tur förutsättningar för att kunna bygga starka nätverk, som i sin tur kan leda till ökat samarbete mellan företagen.

De närvarande företagsledarna såg gärna att det anordnades en kontaktmässa för företagen, och fler företagsträffar. Man tyckte också att det vore en bra idé om man gjorde studiebesök hos varandra ute på företagen, och man skulle vilja hitta något upplägg där man lätt kan få kunskap om våra lokala företag.

Vad har kommunen gjort? Kommunen genomför under hösten olika aktiviteter med syfte att stärka samarbetet mellan företagen i Lysekil, och bl.a. planeras ytterligare minst en företagsdialog i höst, en kontaktmässa och besök ute på flera företag.