

- ✓ Vad gör vissa företag mer framgångsrika än andra?
- ✓ Vad skapar lönsamhet? ✓ Hur får man nöjda kunder?

# Bli bättre på att skapa tillväxt och lönsamhet

Som aktör i besöksnäringen har du utmärkta möjligheter att erbjuda bra och intressanta produkter till besökaren. Men att skapa en ekonomiskt hållbar lönsamhet i verksamheten kan vara en utmaning. Det är många och avgörande beslut som ska fattas i en verksamhet och vikten av helhetssynen på hur olika beslut påverkar varandra och ett planerat agerande är avgörande för att lyckas.

## VERKLIGHETSBASERAD AFFÄRSSIMULERING

INSPIRATOR är ett webb-baserat företagsspel, skräddarsytt för dig som arbetar inom besöksnäringen och som behöver en helhetssyn på verksamheten.

Under ledning av en spelledare får du möjlighet att i en verklighetsbaserad simulering planera och genomföra affärsbeslut och därefter analysera konsekvenserna av dessa beslut. Fokus i simuleringen ligger på färdigheter inom affärsmannaskap, tolkning av information samt beslutsfattande under osäkerhet.

Som deltagare får du i en grupp med 3–4 personer möjlighet att driva ett företag under flera verksamhetsår där du direkt kan se effekterna av de beslut ni fattar. Du kan också jämföra ditt företags resultat med resultaten för de övriga företag som deltar i spelet. Och du har en unik möjlighet att pröva och misslyckas, utan att det kostar.



### LÅT SPELET BÖRJA...

Du är nytillträdd vd för campingplatsen Paradiset. Anläggningen ligger vackert vid havet och har länge varit ett familjeföretag. Sedan några år drivs campingplatsen av en entreprenör och nu går det inte längre så bra. Sanningen är den att görs inget snart går bolaget omkull. Kan du rädda Paradiset?

- ✓ Få en helhetssyn på affärer ✓ Utveckla ditt affärsmannaskap
- ✓ Skapa hållbar ekonomisk utveckling ✓ Fatta beslut under press

# Missa inte tillfället – anmäl dig redan nu!

<b>Syfte</b>	Att utveckla ditt affärsmannaskap.
<b>Målgrupp</b>	Personer inom besöksnäringen som har eller behöver ha en helhetssyn över en verksamhet.
<b>Detta ingår</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Affärssimulering med kunskapsinnehåll om affärsmannaskap, tolkning och strukturering av information, beslutsfattande under press samt helhetssyn på affärer.</li><li>• Miniföreläsningar</li><li>•Handledning</li><li>• Erfarenhetsutbyte</li></ul>
<b>Antal dagar</b>	Två sammanhängande dagar kl 09.00–17.00 och 09.00–16.00.
<b>Antal deltagare</b>	Max 40 deltagare per tillfälle.
<b>Deltagaravgift</b>	Kursavgiften är 6 000 kr och inkluderar utöver själva företagsspelet med miniföreläsningar och handledning även luncher och fika under två sammanhängande dagar. (För besöksnäringens företag i Västra Götalandsregionen är deltagaravgiften subventionerad av Turistrådet Västsverige och du betalar endast 1 000 kr. Samma pris gäller även för medlemmar i SCR Svensk Camping.)
<b>Datum, ort</b>	6–7 november 2017, Uddevalla. 27–28 februari 2018, Göteborg

Mer information och anmälan, besök [Inspirator.biz](http://Inspirator.biz)