

Urban Platsinnovation

Urban Platsinnovation är ett projekt som arbetar för att få mer kunskap om hur centralorter ska utvecklas för att bli mer attraktiva för både invånare och besökare.



Syftet är att öka konkurrenskraften och innovationsförmågan hos handeln och upplevelsenäringen för att skapa ett levande centrum.

Projektet omfattar Fyrbodals kommunalförbund, Högskolan Väst, Lysekils kommun, Strömstads kommun, Trollhättans stad, Uddevalla kommun, Åmåls kommun samt Fredrikstad kommune som är projektets norska partner.

Urban platsinnovation delfinansieras av EU-medel via Interreg Sverige-Norge som är en del av Europeiska regionala utvecklingsfonden. Projektet pågår till och med september 2018.

Stormöte drog igång projektet

Den 19 till 20 april träffades alla projektpartners för ett första stormöte på Vikarvets museum i Lysekil. Syftet var att samlas för att planera arbetet på övergripande nivå och identifiera vilka styrkor varje partner kan bidra med.

Projektparterna planerar nu för lokala aktiviteter på hemmaplan.

Tidigare Interregprojekt föregångare

Urban Platsinnovation har möjliggjorts tack vare är de tidigare Interregprojekten IKON och Business to Heritage.

Business to Heritage, även kallat B2H, var ett samverkansprojekt med Fredrikstad i Norge, Lysekils kommun, Havets Hus och Fyrbodals kommunalförbund.

Syftet var att utveckla respektive platsers upplevelsearenor genom att stärka natur- och kulturarvets roll som resurs för attraktionskraft, näringslivsutveckling och god livsmiljö. I Lysekil var fokus på Havsbadområdet och projektet pågick från april 2012 till augusti 2014.

Arbets sättet inom projektet var framgångsrikt och genererade både lokalt engagemang och en rad events och aktiviteter. Business to Heritage har lagt grunden till vidare arbete och gett ringar på vattnet som fortsätter att utveckla Lysekils kommun.

Presentation av resultaten av Business to Heritage

Slutrapporten för Business to Heritage finns att läsa på projektets webbplats via nedanstående länk:

<http://www.lysekil.se/naringsliv/business-to-heritage.4.7a6d542e14440af2bdd29c2.html>

Den 3 juni kommer projektledare Cia Säll tillsammans med arkitekt Per Nadén att presentera resultaten av Business to Heritage med fokus på den fysiska planeringen. Genomgången anordnas i kommunhuset klockan 10.00–12.00. Alla intresserade hälsas välkomna och ingen anmälan krävs.

Utställningen Skagerraks kapare på Vikarvets museum

Nu finns utställningen Skagerraks kapare på Vikarvets museum. Utställningen visades tidigare på Havets Hus och var ett delresultat av Business to Heritage.

Använd Vikarvets webbplats för mer information om muséets öppettider:

<http://www.vikarvet.se/>

Utställningen kommer att pågå fram till mitten av oktober 2016.

Tack!

Avslutningsvis vill jag rikta ett stort tack till alla er som på något sätt varit involverade i Business to Heritage som lagt grunden till Urban Platsinnovation.

Business to Heritage gav oss en ny bastu i Kallbadhuset, en lekplats utanför Havets Hus, en dyk- och kajakhamn i Havsbadområdet, outdooraktiviteter, inspirationskvällar, musik, kultur och historia samt underlag till fortsatt utveckling.

Fortsätt gärna att följa oss på webbsidorna för Urban Platsinnovation på Lysekils kommuns webbplats:

<http://www.lysekil.se/urbanplatsinnovation>

Cia Säll, cia.lantz@lysekil.se, projektledare Urban Platsinnovation.



Om Urban Platsinnovation

Urban Platsinnovation är ett projekt som arbetar för att få mer kunskap om hur centralorter ska utvecklas för att bli mer attraktiva för både invånare och besökare. Syftet är att öka konkurrenskraften och innovationsförmågan hos handeln och upplevelsenäringen för att skapa ett mer levande centrum.

Projektet omfattar Högskolan Väst, Lysekils kommun, Strömstads kommun, Trollhättans stad, Uddevalla kommun, Åmåls kommun samt Fredrikstad kommune som är projektets norska partner.

Urban Platsinnovation finansieras av EU-medel via Interreg Sverige-Norge och pågår till och med september 2018.